

Corporate Social Responsibility Richtlinie

Stand: 18.06.2024

INHALT

Inhalt	2
Präambel	3
1. Geltungsbereich	4
2. Grundlegende Anforderungen	4
2.1. Einhaltung von Gesetzen	4
2.2. Fairer Wettbewerb	4
2.3. Integrität & Anti-Korruption	4
2.4. Vertraulichkeit & Datenschutz	4
3. Kommunikation & Stakeholderbeziehungen	4
3.1. Bestechung und Korruption	4
3.2. Nachhaltigkeit	4
3.3. Faire Marketing- und Vertriebspraktiken	5
3.4. Kund:innenzufriedenheit.....	5
4. Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Mitarbeiter:innen	6
4.1. Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen.....	6
4.2. Diversität und Gleichbehandlung	6
4.3. Gesundheit und Sicherheit	6
4.4. Mitarbeiter:innentwicklung.....	6
5. Ökologische Verantwortung.....	7
5.1. Umwelt- und Klimaschutz.....	7
5.2. Nachweis von Zertifizierungen	7
6. Verantwortung in der Region	8
6.1. Verantwortungsbewusste Vergabe	8
7. Geschäftspartner:innen.....	8

PRÄAMBEL

Die STC Gruppe steht für die Schaffung von Lebensräumen, die auch für zukünftige Generationen attraktiv und langfristig nutzbar sein sollen. Wir bekennen uns dazu, dass bei der Entwicklung von Immobilien ökologische Herausforderungen ebenso berücksichtigt werden, wie gesellschaftliche Bedürfnisse und demografische Trends.

Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns, suchen ganzheitliche Lösungen und sind bestrebt, uns laufend im Sinne der Nachhaltigkeit zu verbessern.

Weiters legen wir Wert auf faire, transparente und korrekte Geschäftsbeziehungen und treffen unternehmerische Entscheidungen nach den Grundsätzen von integrem und ethischem Verhalten.

1. GELTUNGSBEREICH

Diese CSR-Richtlinie gilt für alle Gesellschaften im Konzernverbund der STC Holding GmbH.

2. GRUNDLEGENDE ANFORDERUNGEN

2.1. EINHALTUNG VON GESETZEN

Wir verpflichten uns, die jeweils geltenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen jener Länder, in denen wir Geschäftstätigkeiten ausüben, zu befolgen.

2.2. FAIRER WETTBEWERB

Wir verpflichten uns zu freiem und fairem Wettbewerb und zur Einhaltung nationaler oder internationaler kartellrechtlicher Vorschriften.

2.3. INTEGRITÄT & ANTI-KORRUPTION

Bei allen Geschäftsaktivitäten sind höchste Integritätsstandards zugrunde zu legen. Alle von uns beauftragten Unternehmen haben die gesetzlichen Grundlagen gegen Bestechung, Korruption, Erpressung und Unterschlagung einzuhalten und zu verfolgen.

2.4. VERTRAULICHKEIT & DATENSCHUTZ

Wir verpflichten uns, mit persönlichen Daten und Informationen von Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeiter:innen sensibel umzugehen sowie die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten.

3. KOMMUNIKATION & STAKEHOLDERBEZIEHUNGEN

3.1. BESTECHUNG UND KORRUPTION

STC verpflichtet sich zur Nulltoleranz gegenüber Korruption, Bestechung und unangemessener Geschenkannahme. Jegliche direkte oder indirekte Anbietung oder Annahme von Vorteilen durch Mitarbeiter:innen ist strikt untersagt. Diese Maßnahme dient dazu, jeglichen Einfluss auf Geschäftstransaktionen zu verhindern oder auch nur den Anschein eines solchen Einflusses zu vermeiden.

3.2. NACHHALTIGKEIT

Wir erkennen partnerschaftliches Miteinander und eine ausgeprägte Kundenorientierung als zentrale Erfolgsfaktoren an. Unsere Geschäftstätigkeit ist stark auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen ausgerichtet und hat direkte Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Daher ist uns eine partnerschaftliche Zusammenarbeit besonders wichtig.

Um die wesentlichen ESG-Themenbereiche zu identifizieren, führen wir Stakeholder:innen-Befragungen durch. Dabei legen wir Wert auf die Etablierung neuer, zukunftsorientierter Geschäftsfelder, proaktives Engagement und einen regelmäßigen Austausch mit den Stakeholder:innen.

Die Auswahl der Stakeholder:innen für die Befragung erfolgt unter Einbeziehung natürlicher und juristischer Personen, mit denen wir Geschäftsbeziehungen oder berufliche Nähe pflegen. Unabhängig von persönlichen Kontakten werden unsere Stakeholder:innen mittels strukturierter Fragebögen zu verschiedenen ESG-relevanten Themen befragt.

3.3. FAIRE MARKETING- UND VERTRIEBSPRAKTIKEN

Wir bekennen uns zu fairen Marketing- und Vertriebspraktiken. Werbematerialien und Verkaufsunterlagen beinhalten keine irreführenden oder verfälschten Informationen. Geschäftspartner:innen und Kund:innen wird mit Respekt, Sorgfalt und Professionalität begegnet. Die Kommunikation erfolgt in einer Weise, die es diesen ermöglicht, fundierte Entscheidungen zu treffen.

3.4. KUND:INNENZUFRIEDENHEIT

Uns ist die Zufriedenheit unserer Kund:innen ein Anliegen, daher stehen wir ihnen auch nach Vertragsabschluss zur Verfügung und gehen mit Feedback, Beschwerden und Anregungen konstruktiv um.

4. VERANTWORTUNG GEGENÜBER GESELLSCHAFT UND MITARBEITER:INNEN

4.1. MENSCHENRECHTE UND FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Basierend auf der UN-Menschenrechtscharta und der Europäischen Konvention für Menschenrechte werden die Menschenrechte als fundamentale Werte anerkannt.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Menschenrechte und stellen sicher, dass wir an keinen Menschenrechtsverletzungen beteiligt sind. Wir lehnen jegliche Form von Kinder- und Zwangsarbeit in unseren Unternehmen und bei unseren Geschäftspartner:innen ab.

Wir setzen auf faire Arbeitszeiten und faire Entlohnung, die auf dem Prinzip der Gleichbehandlung, ungeachtet ethnischer, sozialer oder nationaler Herkunft, der Hautfarbe, des Geschlechts, der politischen oder religiösen Überzeugung, der Weltanschauung, einer körperlichen oder geistigen Einschränkung, des Alters, der sexuellen Orientierung oder sonstiger persönlicher Merkmale, beruht. Entgelt und Arbeitszeiten entsprechen den jeweils geltenden nationalen Gesetzen oder Branchenstandards.

Weiters respektieren wir das Recht unserer Mitarbeitenden auf Vereinigungsfreiheit und auch das Recht auf Kollektivverhandlungen.

4.2. DIVERSITÄT UND GLEICHBEHANDLUNG

Wir sehen Diversität als Bereicherung und lehnen jede Form von Diskriminierung bei Bewerbenden und Mitarbeitenden ab. Wir setzen uns ebenso für diskriminierungsfreie Vergaben von Aufträgen und Immobilien ein.

Kein Mensch darf wegen der ethnischen, sozialen oder nationalen Herkunft, der Hautfarbe, des Geschlechts, der politischen oder religiösen Überzeugung, der Weltanschauung, einer körperlichen oder geistigen Einschränkung, des Alters, der sexuellen Orientierung oder sonstiger persönlicher Merkmale benachteiligt, begünstigt oder belästigt werden. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte aller Mitarbeitenden werden respektiert.

4.3. GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Wir gewährleisten ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, um das geistige und körperliche Wohlergehen der Mitarbeitenden zu erhalten und zu fördern, Dritte zu schützen und Unfälle, Verletzungen sowie Erkrankungen zu vermeiden. Bei der Immobilienentwicklung wird ebenfalls mit großer Sorgfalt auf den Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Endnutzer:innen geachtet.

4.4. MITARBEITER:INNENTWICKLUNG

Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln und fördern ein gemeinsames Bewusstsein zu Kund:innenorientierung, Professionalität und nachhaltigem Handeln.

5. ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Wir sind uns bewusst, dass wir bei der Entwicklung von Immobilien durch nachhaltiges Bauen und Planen einen wesentlichen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten müssen.

5.1. UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

Wir verpflichten uns, bei all unseren Bauvorhaben, angefangen beim Ankauf bis hin zur Fertigstellung und Nutzung der Gebäude, aktiv Maßnahmen zur Vermeidung, Reduzierung oder Abschwächung von Umwelt- und Klimaauswirkungen zu setzen.

Wir achten daher auf:

Langlebigkeit und Klimaverträglichkeit von Gebäuden

Vermeidung und Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen

Verbesserung des Stadtklimas

Ausbau erneuerbarer Energien

effiziente Nutzung von Ressourcen, Energie und Flächen

Einsatz von umweltfreundlichen Materialien, Produkten und Technologien

Vermeidung von Abfällen und Abwasser

Ressourcenschonung durch Kreislaufwirtschaftsmaßnahmen

Erhalt und Schutz von Ökosystemen und Biodiversität

Innovation in allen Mobilitätsaspekten

Zusätzlich optimieren wir Prozesse, die eine kontinuierliche Verbesserung in Umwelt- und Klimabelangen sicherstellen.

5.2. NACHWEIS VON ZERTIFIZIERUNGEN

Wir setzen uns das Ziel, einen Großteil unserer Bauprojekte gemäß anerkannten Standards für nachhaltiges Bauen zertifizieren zu lassen. Diese Zertifizierungen dienen als integraler Bestandteil unserer Immobilien- und Stadtquartiersprojekte. Wir betrachten sie als planungsbegleitendes Instrument und transparentes Qualitätsversprechen, unverzichtbar für unsere Arbeitsweise und unser Engagement für Nachhaltigkeit.

6. VERANTWORTUNG IN DER REGION

Wir wollen die regionale Wertschöpfung stärken und unsere Geschäftspartner:innen zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren.

6.1. VERANTWORTUNGSBEWUSSTE VERGABE

Wir berücksichtigen bei Beschaffungsentscheidungen neben ökonomischen, auch ökologische und soziale Kriterien. Regionale Angebote und nachhaltige Produkte werden beim Zuschlag bestmöglich bevorzugt. Es gilt das Bestbieter:innen- und nicht das Billigstbieter:innenprinzip.

Wir ergreifen Initiativen, uns mit unseren Geschäftspartner:innen und Lieferant:innen zu nachhaltigen Themen auszutauschen und unser Wissen auf diesem Gebiet zu teilen.

7. GESCHÄFTSPARTNER:INNEN

STC achtet bei der Auswahl ihrer Geschäftspartner:innen, Lieferant:innen etc. auf Berücksichtigung der in dieser CSR-Richtlinie dargelegten Grundsätze, um im gesamten Betrieb des Konzerns deren lückenlose Einhaltung zu gewährleisten.

Wir verlangen von unseren Geschäftspartner:innen eine unterfertigte Erklärung, mit welcher sie bestätigen, dass sie unseren Verhaltenskodex gelesen und akzeptiert haben.